
Strategic Marketing Expert (m/w)

Wir sind ein dynamisches, aufstrebendes Technologie-Start-Up aus Köln mit einem neuen und einzigartigen Nano-Werkstoff, angetrieben diesen im Rahmen (internationaler) Industriekooperationen zu kommerzialisieren und Zielmärkte zu revolutionieren.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine/n kommunikative/n und analytische/n Querdenker/in mit selbstständiger Arbeitsweise, der/die die Schnittstelle zwischen Innovation und Markt bildet. Du verfügst über die Expertise und das notwendige Know-how Markteintrittsstrategien zu entwickeln und die Erschließung neuer Geschäftsfelder umzusetzen.

Was wir bieten

- Gestaltungs- & Entwicklungsfreiräume in einem aufstrebendem Startup
- Spannendes Arbeitsumfeld mit hoher Eigenverantwortung und kurzen Entscheidungswegen
- Eine moderne und lockere Arbeitsatmosphäre im Kölner Umfeld
- Regelmäßige Teamevents und andere Benefits

Deine Aufgaben

- Identifikation und Analyse von Anwendungsfeldern für das bestehende Produktportfolio
- Verstehen von anwendungsspezifischen Problemstellungen und Kundenanforderungen, Ableitung entsprechender Problemlösungen
- Unterstützung bei der praktischen Produktweiterentwicklung
- Ableitung von potenziellen Zielmärkten und Geschäftsfeldern, innerhalb dieser Analyse der Markt- und Kundenstrukturen, Wertschöpfungszusammenhänge und Leistungsbeziehungen
- Erarbeitung und Bewertung von Markteintrittsstrategien, Marktpositionierungen und Partnering-Möglichkeiten
- Auswahl geeigneter Industriepartner und Kunden, Kunden- und Partneransprache, Koordination der Zusammenarbeit
- Unterstützung bei der technischen Machbarkeitsanalyse und Erstellung von Business Cases

Dein Profil

- (vorzugsweise) abgeschlossenes Studium mit wirtschaftlichem oder technischem Schwerpunkt
- mehrere Jahre Berufserfahrung im Umfeld Strategisches Marketing, Business Development, Produkt-/ Innovationsmanagement, Business Analyst
- Technisches Grundverständnis sowie Neugierde und Begeisterung für technisch anspruchsvolle Innovationen
- Umfangreiche quantitative und qualitative Methodenkompetenz
- Analytisches und konzeptionelles Denkvermögen sowie eigenständige Arbeitsweise
- Kommunikativ und motiviert neue Themen anzugehen
- Unternehmerische Denkweise und internationale Ausrichtung
- Teamfähigkeit und Spaß an der Arbeit in einem agilen und innovativen Start-up-Umfeld

Deine Bewerbungsunterlagen sollten neben einem Bewerbungsanschreiben, einem aktuellen Lebenslauf und Zeugnissen auch Gehaltsvorstellung und den möglichen Eintrittstermin enthalten. Wir freuen uns auf eine aussagekräftige Bewerbung per e-Mail an goto@sumteq.com!

Bei Fragen wende Dich bitte an: Michael Hoffmann, 0221/93371342, goto@sumteq.com